
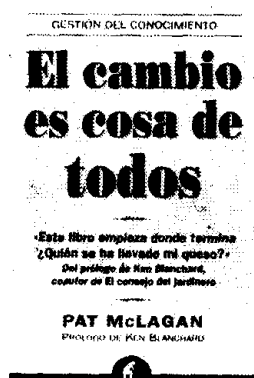
	Tirada: 276.258 Difusión: 236.571 (O.J.D)	Sección: Suplementos Espacio (Cm_2): 64 Ocupación (%): 5% Valor (Ptas.): 128.854 Valor (Euros): 774,43 Página: 123	
	Audiencia: 827.998 (E.G.M) 21/09/2003	Imagen: Si	
Nacional Diaria	General		



“El cambio es cosa de todos”

Pat McLagan

TRADUCCIÓN DE ÓSCAR L. MOLINA

EMPRESA ACTIVA. BARCELONA, 2003

234 PÁGINAS, 12,25 EUROS

“Este libro empieza donde termina ‘¿Quién se ha llevado mi queso?’”, reza la portada de este manual escrito por la consultora norteamericana Pat McLagan. O sea, “El cambio es cosa de todos” trata del cambio en la empresa y está lleno de esquemas, listados y dibujos que aligeran su lectura. El libro se propone ofrecer estrategias concretas para ayudar al cambio en las personas partiendo de sus creencias, mucho más poderosas que cualquier técnica que se pueda utilizar. Además de ayudar a modificar viejas creencias, recuerda la importancia del papel de los líderes como compañeros de aprendizaje, pero también recuerda el poder de sus seguidores.